

Для того чтобы выжить в конкурентной среде важной задачей для гостиниц является создание репутации компании высокого уровня обслуживания. Высокое качество обслуживания гостей обеспечивается коллективными усилиями работников всех служб гостиницы, постоянным и эффективным контролем со стороны администрации, проведением работы по совершенствованию форм и методов обслуживания, изучению и внедрению передового опыта, новой техники и технологии, расширению ассортимента и совершенствованию качества предоставляемых услуг.

Расходы, связанные с повышением качества гостиничных услуг стоит рассматривать не только как текущие затраты, но и как долгосрочные инвестиции, направленные на сохранение клиентуры путем удовлетворения ее разнообразных потребностей. Это утверждение основано на исследовании, показывающем, что затраты на приобретение нового клиента в пять раз больше затрат на то, чтобы удержать старого посредством предложения качественного обслуживания.

**И.А. Халявин, Г.И. Журухин**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

Необходимость активизации инвестиций в современную российскую экономику доказывать не нужно. Это самая ярко выраженная центральная проблема, особенно в условиях кризиса. Ее изучают многие научные коллективы, так и отдельные ученые экономисты. И результатов их исследований представлено достаточно в виде публикаций, концепций, программ.

Вместе с тем, целый ряд частных вопросов для этой общей проблемы исследован недостаточно. К их числу относится и вопрос взаимосвязи трех важнейших социально-экономических категорий "Инновации – Инвестиции – Инфляция".

Рассмотрение взаимосвязей в данной цепочке необходимо начать с "Инфляции" – это наиболее широкая категория, по отношению к первым двум, обозначающим социально-экономические условия в которой осуществляются инвестиции и инновации.

Инфляция – обесценивание денежных средств – самым негативным образом влияет на процессы инновационного развития; научные разработки, создание опытных образцов и их тиражирование. Таким образом, связь между инновациями, инвестициями и фактором сдерживания процессов реализации инновационных новшеств через инвестиционные проекты – инфляцией – очевидна. В условиях финансовых кризисов, сопровождаемых в том числе ростом инфляции инвесторы с осторожностью подходят к рассмотрению вопросов вложений средств в долгоокупаемые проекты, особенно связанные с неопределенностью экономических результатов. Логично предположить, что решение данной проблемы лежит на пути сокращения сроков окупаемости и снижения риска неопределенности.

В целях снижения инвестиционных рисков и стимулирования инвестиционной деятельности правительством РФ разработан ряд мер, среди которых необходимо отметить возможность для предприятий на конкурсной основе участвовать в федеральных и региональных инвестиционных программах целевого назначения. В частности, для предприятий, приобретающих в рамках реализации инновационно-инвестиционных проектов развития производства на основе применения высокопроизводительных технологий современную технику могут быть предоставлены субсидии из федерального бюджета на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на осуществление инновационных и инвестиционных проектов по выпуску высокотехнологичной продукции.

Право на получение субсидий предоставляется предприятиям при условии направления кредитных ресурсов для осуществления инновационной деятельности и реализации ее инновационных продуктов в виде инвестиционных проектов по выпуску высокотехнологичной продукции.

**Г.С. Чеботарева, Е.С. Кондюкова**

*Уральский федеральный университет имени первого Президента России*

*Б.Н. Ельцина*

## **НОВАТОРСКИЕ МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ**

Электронная торговля (e-commerce) – это торговля через сеть Интернет. Отличие такой торговли от традиционной кроме того, что контакт между заинтересованными лицами осуществляется при помощи компьютеров покупателя и